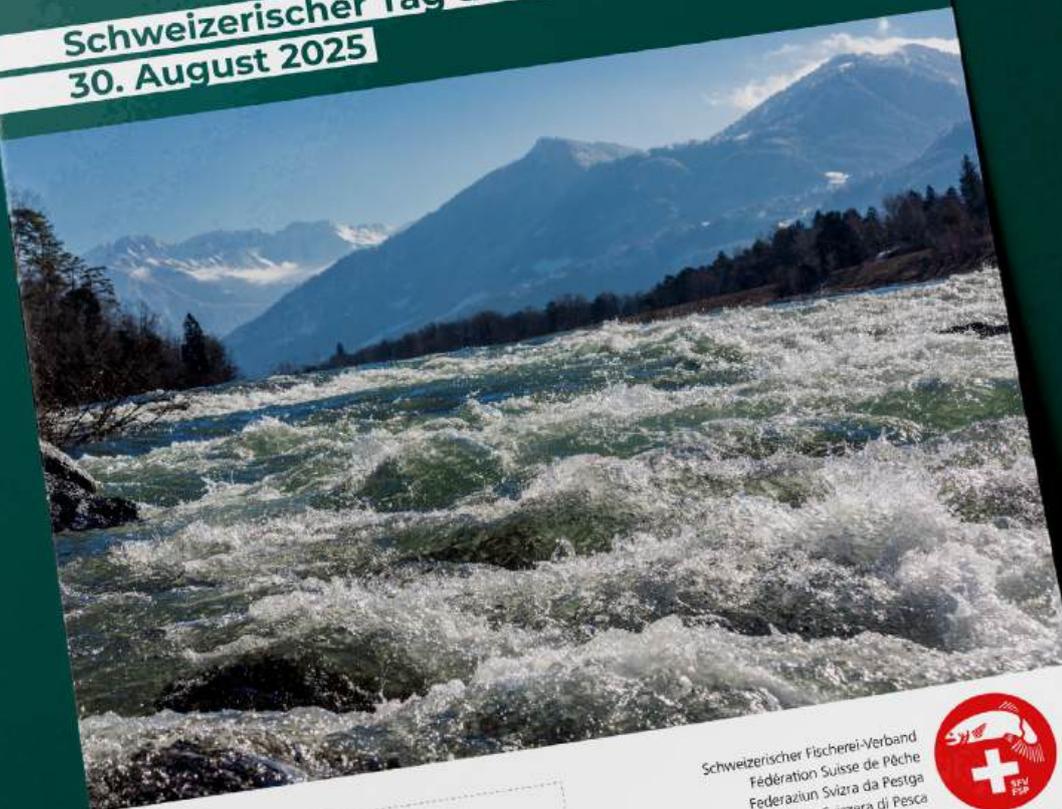


# Wasser ist Leben

Schweizerischer Tag der Fische  
30. August 2025



Schweizerischer Fischerei-Verband  
Fédération Suisse de Pêche  
Federaziun Svizra da Pestga  
Federazione Svizzera di Pesca



# Kochbuch



für einen erfolgreichen Aktionstag  
unseres Verbands, unseres Vereins

Schweizerischer Fischerei-Verband  
Fédération Suisse de Pêche  
Federaziun Svizra da Pestga  
Federazione Svizzera di Pesca



# Unser Kochprogramm

## Datum

Samstag, 30. August 2025  
Ganze Schweiz

## Idee

Mit dem Tag der Fische richten wir uns als Fischereiverein oder Fischereiverband an die breite Bevölkerung in unserer Region, in unserem Kanton. Für uns als fischereiliche Organisation ist der Tag der Fische eine riesige Chance, um auf sympathische Weise mit der Bevölkerung in Kontakt zu kommen.

## Thema

Wasser

## Zielsetzung

Der Aktionstag hat folgende Ziele:

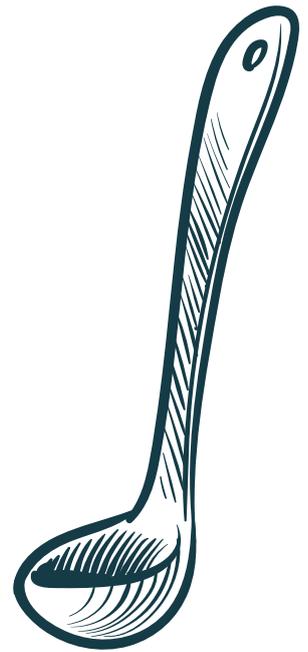
- Die Themen Gewässer, Fische und Fischerei in die breite Öffentlichkeit bringen.
- Sensibilisieren für die hohe Bedeutung des Wassers für Mensch und Tier.
- Wasser erlebbar machen, konstruktiv die Zielkonflikte durch die verschiedenen Anspruchsgruppen ansprechen.
- Beitrag der Fischerinnen und Fischer zum Hegen und Pflegen von aquatischen Lebensräumen aufzeigen.

## Slogan

„Wasser ist Leben“

## Umsetzung

Jeder Verein und jeder Verband entscheidet selbst, welches die für ihn richtige Form einer Publikumsaktion ist.



## Fisch des Jahres

Der Zander als Fisch des Jahres 2025 kann gut ins Spiel gebracht werden. Obwohl er anpassungsfähig ist, kann an seinem Beispiel erklärt werden, wie wichtig intakte Gewässer und lebenswertes Wasser für den Wildfang ist. Er eignet sich auch bestens für ein Fischbeizli – inklusive dem Wein zum Fisch des Jahres.



# Unser Koch-Spirit

Das Motto «Wasser ist Leben» am diesjährigen Tag der Fische steht absichtlich in Bezug zur Volksinitiative «Lebendiges Wasser». Der Schweizerische Fischerei-Verband SFV hat 2006 diese Volksinitiative lanciert und mit der sensationell hohen Zahl von 161'836 Unterschriften 2011 eingereicht.

Das Parlament zeigte damals grossen Respekt vor den Erfolgchancen der Initiative und hat deshalb einen überzeugenden Gegenvorschlag ausgearbeitet. An der entsprechenden Revision des Gewässerschutzgesetzes war der SFV stark involviert. Doch leider gerät dieser historische Gewässerschutzkompromiss immer stärker unter Druck. Deshalb ist der Tag der Fische eine Chance, um auf sympathische Art die Bedeutung der Gewässer und der Biodiversität zu betonen.



# Unsere Koch-Philosophie

« **Wasser – es ist nicht so, dass man dich zum Leben braucht: Du selbst bist das Leben.** »

Antoine de Saint-Exupéry



## Das Wasser

Was eigentlich ist Wasser? Grundsätzlich handelt es sich um eine Verbindung aus Wasserstoff und Sauerstoff (H<sub>2</sub>O). Dieses H<sub>2</sub>O kommt als universelles Lösungsmittel in vielen natürlichen Formen vor - flüssig, fest (Eis) oder gasförmig (Wasserdampf). Als eine der wenigen Stoffe, die es in allen drei Aggregatzuständen gibt, ist Wasser eine lebensnotwendige Ressource für alle Organismen. Deshalb wird Wasser für die meisten biologischen Prozesse benötigt – oder mit andern Worten: Wasser ist unverzichtbarer Bestandteil des Lebens.

## Die Interessen

So wichtig Wasser ist, diese Ressource ist begrenzt und wird von Mensch, Natur, Wirtschaft und Gesellschaft ganz unterschiedlich beansprucht:

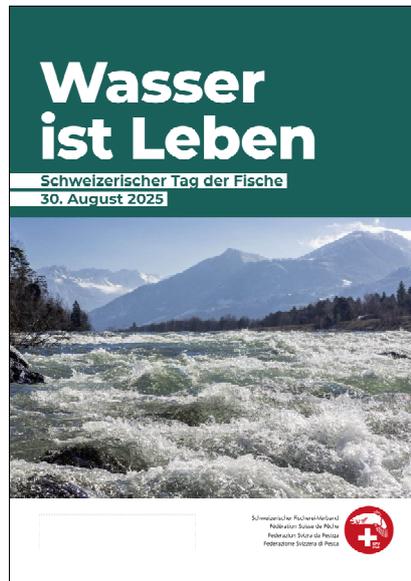
- Das weltweite Süßwasser Kontingent ist begrenzt und für viele Menschen und Regionen schwer zugänglich.
- Die Wirtschaft braucht Wasser für die Produktion.
- Aus Wasser entsteht Energie; mit zunehmender Bedeutung.
- Die Landwirtschaft muss für ihre Kulturen Wasser einsetzen.
- Die Freizeitgesellschaft spielt sich in unterschiedlichster Form im und am Wasser ab – mehr denn je!
- Für die Natur ist sauberes Wasser unverzichtbar.

## Die Fische

Die vielfältigen Interessen am Wasser als Meta-Thema (siehe oben) spiegeln sich bei Gewässern, Fischen und Fischerei. Zum Beispiel:

- Genügend Restwassermengen unterhalb von Kraftwerken.
- Zu starker Schwall-Sunk führt zu massiven, tödlichen Veränderungen im Wasserspiegel.
- Stickstoff ist ein essenzielles Nährstoffelement für Wasserlebewesen.
- Abflüsse der Landwirtschaft oder Zivilisation bedrängen ausgewogenes Stickstoffniveau.
- Der Klimawandel führt zu Wasserknappheit, höheren Temperaturen, sinkendem Sauerstoffgehalt und Algenwachstum. Das bedroht Artenvielfalt und Trinkwasserqualität.
- Der Lebensraum Wasser ist der Hotspot der Biodiversität.
- Pestizide wie Herbizide und Insektizide beeinträchtigen die Wasserqualität und gefährden Wasserlebewesen.
- Renaturierungen sind zwingend bei Hochwasserschutzprojekten einzufordern.

# Unsere Rohstoffe zum Kochen



Das Plakat steht fixfertig zur Verfügung und kann auf [www.sfv-fsp.ch](http://www.sfv-fsp.ch) heruntergeladen und gedruckt werden. Problemlos kann das Logo des Verbandes oder Vereins eingefügt werden. Es besteht auch die Möglichkeit das Plakat mit individuellen Angaben zu Ort Datum des Aktionstags zu ergänzen.

## Slogan Plakat 2025

Samstag, 30. August 2025  
Ganze Schweiz

## Themenplakate

Für Standaktionen stehen die Rohdaten der folgenden Themenplakate zur freien Verfügung. Auch hier: problemlos kann das Logo der eigenen Organisation ergänzt werden.

- Wasserhaushalt
- Restwasser
- Lebensraumveränderung
- Eigeninitiative «Fischer schaffen Lebensraum»



### Gesunde Fische - gesunde Ernährung

Fisch gehört zu den gesündesten Lebensmitteln: Regionale Fische, möglichst aus Wildfang aus gesunden einheimischen Gewässern, im Unterschied zu Billigware aus dem Ausland mit viel Chemie und Krankheitsregern.

**Heutige Probleme**

- Klimaerwärmung provoziert Artenverlust durch Sauerstoffmangel und Hochwasser
- Schlechte Lebensräume durch Gewässerverschmutzung und fehlende natürliche Gewässerräume
- Mikroverunreinigungen: Mikroplastik, Hormone, Medikamente
- PFAS-Auswirkungen
- kaum kontrollierbare Lebensmittelqualität bei Fischen aus ausländischen Intensivzuchten.

**Lösungen**

- Verstärkte Sensibilisierung der Konsumentinnen und Konsumenten auf negative Umweltfaktoren
- Gesunde, einheimische Fische statt importierter Billigfisch
- Bessere Kontrolle der Produktionsmethoden und strikte Vorgaben (Label)
- Geschlossene Kreislaufsysteme in der Fischzucht (Aquakultur) fördern
- Ausscheiden von Schutzzonen

**Wasser ist Leben**  
Tag der Fische 30.08.2025

### Renaturierung

Wasser ist Leben - wenn es den nötigen Raum hat! Die Aufwertung von Gewässern als naturnahe Lebensräume mit hoher Biodiversität ist eine Aufgabe der ganzen Gesellschaft.

**Heutige Probleme**

- Eingesdottete Bäche und Flüsse
- Kein Platz für naturnahe Entwicklung
- Mauern statt natürlicher Uferbereiche
- Zu warme Gewässer, zu viele Verunreinigungen

**Lösungen**

- Intelligente Kombination Hochwasserschutz und Renaturierung
- Ufervegetation fördern
- Gewässerräume ausscheiden und einhalten, Landesreserven bilden
- Quer- und Längsvernetzung der Gewässer wieder herstellen

**Wasser ist Leben**  
Tag der Fische 30.08.2025

## Wasser ist Leben

Wasser ist für Menschen, Fauna und Flora lebenswichtig. Unser Wasser verdient mehr Respekt und weniger Verschwendung, mehr Schutz und weniger Gifte.



**Heutige Probleme**

- Gewässerverschmutzungen durch Siedlungsabwasser, Landwirtschaft und Gewerbe
- Immer mehr Mikroverunreinigungen
- Klimaerwärmung fördert die Algenbildung und verursacht Sauerstoffdefizite
- Abnahme der Insekten, weniger Nahrung für die Fische

**Lösungen**

- Konsequenter Vollzug der Gesetze durch die Behörden
- Massnahmen der Kampagne «Fischer schaffen Lebensraum» zur Förderung der Beschattung der Gewässer vermehrt umsetzen
- Gewässerräume ausscheiden und einhalten – gemäss Auftrag des Gesetzgebers!
- Ausscheiden von Schutzzonen

**Wasser ist Leben**

Tag der Fische 30.08.2025



## Wasser(kraft)nutzung

Wasser wird vielfältig genutzt: für Lebensmittel, für die Energieproduktion und für die Freizeit. Die Nutzung der Wasserkraft und die Förderung der natürlichen Fischpopulationen müssten sich jedoch nicht gegenseitig ausschliessen!



**Heutige Probleme**

- Negativer Einfluss der Wasserkraftwirtschaft auf Gewässer, Wasserlebewesen und Fische
- Fehlende oder zu tiefe Restwassermengen
- Fehlender oder eingeschränkter Geschlebehalt
- Schwall-Sunk-Belastungen bei Klein- und Grosswasserkraftwerken
- Fischwanderung verhindert oder eingeschränkt

**Lösungen**

- Genug Restwasser bei Kraftwerken - ist gesetzlicher Auftrag!
- Aufwertung begradigter Bäche und Flüsse durch Renaturierungen - ist gesetzlicher Auftrag!
- Sanierung oder Rückbau der Wanderhindernisse - ist gesetzlicher Auftrag!
- Verminderung der Gewässerverschmutzungen - ist gesetzlicher Auftrag!

**Wasser ist Leben**

Tag der Fische 30.08.2025



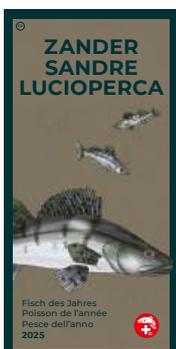
Der SFV stellt die Druckvorlagen zur Verfügung. Dafür ist kein Aufwand durch die Vereine/Verbände notwendig.

### Banner

Banner mit Hinweis auf den Tag der Fische und dem Slogan: «Wasser ist Leben»  
 Kostenpunkt pro Banner ca.:  
 Blache 2000 x 800 mm mit Ösen,  
 4-farbig Euroskala, einseitig bedruckt, PVC weiss robust 510g/m<sup>2</sup>  
 120.00 CHF / Blache

### Flyer

Ein Verband oder Verein können nach eigenen Wünschen und Vorstellungen einen Flyer herstellen. Das inhaltliche Material (siehe Themenplakate, Fisch des Jahres 2025, Infos auf [www.sfv-fsp.ch](http://www.sfv-fsp.ch)) ist vorhanden. Es kann nach individuellen Wünschen thematisch gemixt werden.



- Druck auf offenes Format DIN A4
- 2-fach zickzack Falzung zum Endformat Din A6/5
- 4-Farben Druck CMYK (auch Euroskala genannt)
- Diverse Ausführungen möglich
- Ab 50 Stück erhältlich

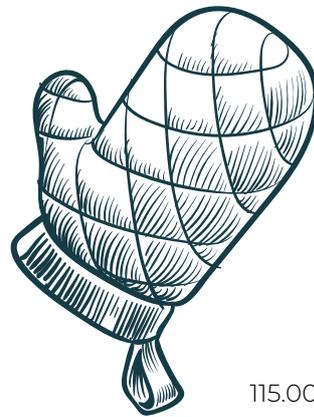
Endformat: DIN A6/A5 (99x210), offenes Format DIN A4, 170g/m<sup>2</sup>, 6-Seiten, 4/4 farbig Euroskala

### Fotos und Videos

Weiter stehen auch Videoaufnahmen von Fischen unter der Wasseroberfläche zur Verfügung, zum Beispiel Seeforellen in der Hasliaare von Mathias Meyer KWO, zum Thema Fischaufstieg / Fischlift als möglich Lösung zur Längsvernetzung von Lebensräumen etc.



# Kochbudget



Die Kosten für einen Aktionstag sind überschaubar. Fixkosten sind:

- z.B. Allwetter Plakate 5 Stk. Grösse F4 895x 1280 mm, 4- farbig, einseitig
- z.B. Faltschilder Allwetterplakat Grösse DIN A1 offenes Format 1288 x 840 mm, 4-farbig, einseitig, 5 Stk. zum Preis von

115.00 CHF

145.00 CHF

Kostenaufwand für Verein / Verband:

Standmiete je nach Stadt oder Kanton

ca. 300.00 CHF

Blache wie beschrieben

120.00 CHF

Plakate 10 Stk., wie beschrieben

260.00 CHF

Aufwand Personal nach Ermessen

Beitrag des SFV

Pro Aktion leistet der SFV einen Beitrag von CHF 300.00 an den organisierenden Verein/Verband.

Für spezielle oder grösser Aktionen aufgrund eines starken Konzepts kann der Beitrag auf Gesuch hin erhöht werden.

# Euer Menü



## Erster Gang

- Definition von Ziel, Thema und Örtlichkeit
- Genehmigung des internen Budgets

## Zweiter Gang

- Anfrage zur Bewilligung des Standes bei Grundstückbesitzer bzw. Gemeinde
- Bestellung/Reservation des Standes
- Beschaffung der nötigen Materialien seitens SFV
- Information an die Vereinsmitglieder
- Bildung des Helferteams
- Bestellung von Materialien wie Flyer

## Dritter Gang

Organisation umsetzen: Personalplan

- Werbung aufgleisen: Plakate zur Ankündigung, mögliche Flyer, Text in den regionalen Medien, allenfalls Inserate, Posts auf Social Media
- Material bestellen

## Dessert

Durchführung

Freude über gelungene Aktion

# Damit es mundet

## Vielfalt

Der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt. Möglich ist eine konventionelle Standaktion mit Stand, Plakaten, Flyern und zum Beispiel einem Wettbewerb. Es können aber auch eine Fischbar, ein Spielnachmittag, ein Podium usw. sein.

## Standorte

Standorte mit hohen Frequenzen wie Bahnhofplätze müssen nicht unbedingt vorteilhaft sein. Die Erfahrung zeigt, dass Orte besser sind, an denen die Leute etwas Zeit zum Verweilen haben. Zum Beispiel vor oder in Einkaufszentren.

## Natur

Eine Aktion am Wasser ist durchaus eine Möglichkeit. Der Aufwand ist aber ungleich grösser als eine Standaktion im Dorf- oder Stadtzentrum.

## Beizli

Ist natürlich immer attraktiv. Der Zander, Fisch des Jahres 2025, eignet sich dazu ganz besonders. Es handelt sich um eine der beliebtesten Arten in der Gastronomie. Wir empfehlen die Zusammenarbeit mit einem routinierten Fischer, der solche Aktionen schon gemacht hat oder mit einem Gastronomen.



## Wein

In Altendorf, an den Schwyzer Ufern des Zürichsees, gedeihen die Trauben für diesen exquisiten Tropfen des renommierten Weinbaubetriebs Kümin. Er hat grossen Anteil daran, dass sich die Appellation AOC Zürichsee in den letzten Jahren enormen Respekt in der Branche verschafft hat. Die Böden und die klimatischen Bedingungen sind hier ideal für aromatische und facettenreiche Weissweine, die hervorragend zu Fisch, aber auch zu Weichkäse oder einem fruchtigen Dessert passen.

Unser «Zander-Wein» ist ein Sauvignier gris, eine zunehmend gefragte pilz- und schädlingsresistente Sorte, die es den Winzern ermöglicht ihre Reben auf umweltschonende Weise zu kultivieren und in den Weinbergen wertvolle Lebensräume zu schaffen. Erhältlich in Kisten mit sechs 7,5 dl-Flaschen zum Preis von 126.50 Franken. Pro Flasche geht jeweils ein Franken an die SFV-Projekte «Fischer machen Schule» und «Fischer schaffen Lebensraum».



# Beispiele möglicher Aktivitäten

Impressionen aus den Jahren 2021 und 2023

## Poster Ausstellung



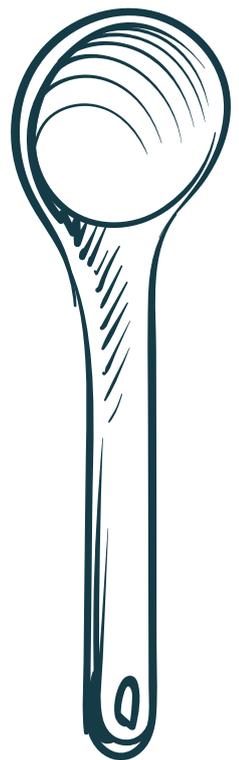
## Wettbewerb



## Zusammenarbeit mit Berufsfischern/Seefischern



## Wettbewerb im Präzisionswerfen



## Impressionen aus den Jahren 2021 und 2023

### Standaktionen und Exkursionen



### Informationen und Fest



### Ausstellung in Altendorf



### Festbetrieb in Cham



### Kinder lernen in Genf fischen



## Fischzucht – Linthkanal und Walensee



## Themenwanderung in Salgesch



## Alles über den Hecht – Sion



## Besichtigung der vereinseigenen Fischzucht – Visp



## Fischen mit Handicap



## Bilder und Videos des SFV stehen zur Verfügung





**Am Tag der Fische sind der Phantasie  
keine Grenzen gesetzt. 2023 zum Beispiel  
verwandelte der Fischerei-Verband  
Basel-Stadt ein Maisfeld in ein Fisch-Labyrinth –  
grossartig!**

## **Impressum**

Herausgeber/Organisator  
Schweizerischer Fischerei-Verband  
Wankdorffeldstrasse 102  
3000 Bern  
info@sfv-fsp.ch

David Bittner, Geschäftsführer  
david.bittner@sfv-fsp.ch

Kompetenzteam «Tag der Fische»  
Kurt Bischof, Mitglied Geschäftsleitung SFV, Chef Kommunikation  
kurt.bischof@sfv-fsp.ch

Maxime Prevedello, Mitglied Geschäftsleitung SFV,  
Sekretär Genfer Fischerei-Verband  
prevedello@sfv-fsp.ch

Markus Schneider, Mitglied Geschäftsleitung SFV,  
Präsident Bernisch Kantonalen Fischerei-Verband  
schneider@sfv-fsp.ch

